

Sistema General de Análisis y Evaluación de Sitios Web

Parámetros e Indicadores¹

(v. 7
Octubre 2008)

Por
Lluís Codina²

UPF
lluís.codina@upf.edu
www.hipertext.net
www.lluiscodina.com

Presentación

A continuación, se muestra un conjunto de parámetros e indicadores de uso general en la evaluación de sitios web, recursos digitales o publicaciones en línea. Como se indica en la primera parte de este documento, no cabe afirmar que sea imprescindible aplicarlos todos en todas las circunstancias, ni tampoco puede afirmarse que sean los *únicos* necesarios en toda circunstancia. Constituyen sin duda el grueso de los indicadores útiles en casi cualquier escenario, así como proporcionan ideas sobre la clase de aspectos a chequear en un proceso de análisis, pero no tienen vocación de ser exhaustivos ni de ser imprescindibles como un todo.

El grado de desarrollo de cada indicador es diferente. Por ejemplo, algunos indicadores se ilustran con ejemplos de buenas y de malas prácticas, mientras que no se hace así en otros. Algunos indicadores se ilustran (literalmente) con capturas de pantalla, pero no todos, etc. En general, el motivo es que cada indicador está más o menos articulado y desarrollado en función de su dificultad teórica de aplicación. Además, este es un trabajo que está en desarrollo, de modo que en algunos casos la falta de algún apartado en la ficha del indicador indica únicamente... que hace falta seguir trabajando en la metodología.

No obstante, hay un grupo de apartados común a todas las fichas de los indicadores que ayuda a que el conjunto mantenga una -a nuestro juicio- aceptable coherencia funcional.

Contexto

Público y objetivos deberían formar el marco o contexto principal de cualquier clase de proyecto. Al menos, en nuestro caso, hemos intentado que sea así. El contexto de este método son los sitios web y los recursos digitales donde los contenidos son, por así decirlo, el rey.

¹ Este trabajo forma de un proyecto de investigación financiado del Plan Nacional de I+D.

² Forma recomendada de citación: <Lluís Codina. *Metodología de análisis y evaluación de recursos digitales en línea* (v. 7). Segunda Parte. Barcelona: UPF. Sección Ciencias de la Documentación, 2008, 56 pp. (documento reprografiado)>

El objetivo del grupo de parámetros e indicadores que se presentan aquí es aportar criterios de calidad para sitios web o publicaciones que se mueven en el mundo social y cultural en sentido amplio: webs de medios de comunicación, sitios de universidades, publicaciones en línea del mundo del arte, la cultura y la ciencia, webs de museos, sitios web de la Administración, etc. Es decir, sitios web donde proporcionar acceso a contenidos es su función principal.

Los usuarios de esta metodología (el público) son profesionales, investigadores y estudiosos del mundo digital aplicado a la representación del conocimiento: profesionales o investigadores que necesitan criterios de calidad para estudiar, comparar, criticar, analizar, diseñar, etc., sitios web vinculados con el mundo de la cultura en el sentido amplio que se indicado antes. Este contexto no debería excluir el mundo del comercio electrónico, al menos no de forma total o radical. Muchos sitios web del comercio electrónico son, a la vez, sitios vinculados con la cultura. El sitio web Amazon o de Corbis es un buen ejemplo. Por supuesto, sitios de comercio electrónico sin necesidad de ninguna vinculación social o cultural especial también puede beneficiarse de forma selectiva de una parte de estos indicadores, pero sin duda la mayoría les resultarán ajenos.

I. Contenido

1. Autoría/Fuente: Identificación y solvencia de la fuente

1.1. Autoría

Definición	Responsabilidad intelectual del recurso y/o identificación de la persona u organismo responsable de la publicación del recurso en su forma actual
Examen	¿La responsabilidad intelectual y/o los datos sobre la persona u organismo responsable de la publicación del recurso están bien determinados? En su caso: ¿Hay una indicación detallada del <i>staff</i> de la publicación o sitio web: dirección, consejo de redacción, consejo asesor, etc.? ¿Hay información sobre la sede social de la institución responsable de la publicación de la web—nombre de la institución, dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.--?
Ejemplos	Ejemplo de buena práctica: la declaración de autoría de la sede web de <i>Corporate Watch</i> (http://www.corpwatch.org)
Contexto	Uso general
Procedimiento/Fuente de Información	Los datos sobre autoría suelen estar bajo una opción denominada <créditos>, <about>, <quienes somos>, etc. de la página principal del sitio. Búsquese alguna sección de ese tipo en la página principal del sitio para apreciar los datos sobre autoría. Una fuente alternativa (o complementaria) son los sitios y bases de datos que informan sobre los propietarios de dominios. Ver, por ejemplo, la información de <i>Alexa</i> (www.alexacom.com) o la que proporciona <i>Whois Source</i> (www.whois.sc)
Puntuación	0-3



Figura 1a: Menú de la sección de información en la web de Corporate Watch (www.corpwatch.com)

```

Domain ID:D3500999-LROR
Domain Name:UNESCO.ORG
Created On:01-Mar-1994 05:00:00 UTC
Last Updated On:05-Jan-2005 16:36:03 UTC
Expiration Date:02-Mar-2006 05:00:00 UTC
Sponsoring Registrar:Network Solutions LLC (R63-LROR)
Status:CLIENT TRANSFER PROHIBITED
Registrant ID:25264199-NSI
Registrant Name:U.N.E.S.C.O
Registrant Organization:U.N.E.S.C.O
Registrant Street1:ADM/DIT
Registrant Street2:7 Place de Fontenoy
Registrant Street3:
Registrant City:PARIS 07 SP
Registrant State/Province:
Registrant Postal Code:75352

```

Figura 1b: Vista parcial de la información sobre el dominio unesc.org proporcionada por *Whois Source*

1.2. Adecuación

Definición	Adecuación entre autoría y agenda temática del sitio
Examen	¿Presenta evidencias de tratarse de un organismo o, en su caso, equipo editorial solvente en relación al tema u objetivos de la publicación? Una respuesta positiva debería ser la situación habitual pero, por desgracia, no siempre es así; por ello, el analista debe tener en cuenta esta pregunta de control.
Ejemplos	Por ejemplo, si se trata de una publicación sobre medicina, ¿el responsable intelectual y/o el equipo editorial proceden del mundo de las ciencias biomédicas? ¿Es la institución editora una facultad, un instituto de investigación, un hospital, etc.? Anti ejemplo: un sitio web sobre derechos humanos de una asociación partidaria de la pena de muerte...
Procedimiento/Fuente de Información	Consultar datos sobre autoría según se indica en el apartado anterior. En caso de dudas, pueden ser especialmente útiles las bases de datos Whois como la indicada en el apartado anterior, así como Alexa.
Puntuación	0-1

1.3. Comunicación

Definición	Posibilidad de ponerse en contacto y, en particular, de enviar mensajes sobre el contenido al responsable del sitio o al administrador del recurso
Examen	¿Hay posibilidad de enviar comunicaciones o mensajes al autor o a la institución responsable de la publicación recurso, bien para hacer aportaciones o para hacer llegar rectificaciones, quejas, peticiones de información adicional, etc.?
Ejemplos	En <i>AllMovie Guide</i> (http://allmovie.com) y en <i>IMDB</i> (www.imdb.com) tenemos la posibilidad de enviar propuestas de rectificación de los datos de los films y de los cineastas
Procedimiento/Fuente de Información	Examen del sitio web. Página principal
Puntuación	0-1

Update Information

Errors and omissions on this page may be reported to the IMDb database managers by pressing the button below where they will be examined and, if accepted, included in a future update.



Figura 2: La opción de informe de errores de IMDb (www.imdb.com)

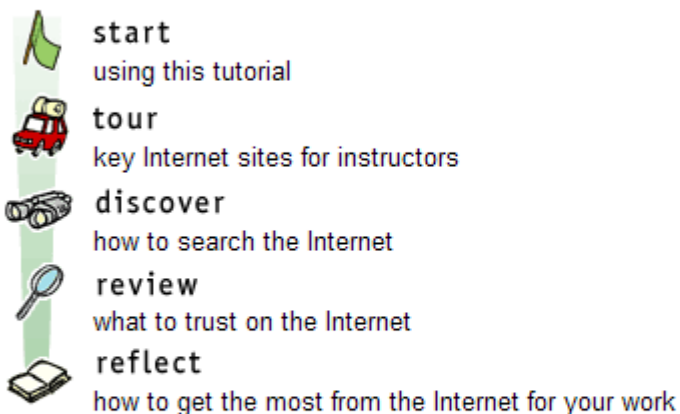
2. Contenido: Calidad y cantidad de la información

2.1. Tema, público y objetivos

Definición	Tema, objetivos y público forman un triángulo. Un primer indicador de calidad en una publicación es la claridad con la que se presenta el tema, el público al que se dirige (a veces éste último puede estar implícito a partir del tema) y los objetivos perseguidos (como en el caso del público, los objetivos pueden ser implícitos o depender directamente del tema). La claridad y la coherencia entre tema, público y objetivos son un primer criterio para contrastar la calidad de una publicación por lo que hace a los contenidos.
Examen	¿Está explicitado, o al menos puede deducirse con facilidad, el tema, los objetivos y el público de la web? ¿Muestran coherencia entre ellos?
Ejemplos	La presentación de tema y objetivos de <i>Internet Instructor</i> (www.rdn.ac.uk/vts/instructor/index.htm)
Procedimiento/Fuente de Información	Examinar el título, subtítulo y la página principal del recurso. Examinar la página de créditos, si la hay, o similar. Examinar las principales opciones de menú
Puntuación	0-1

WELCOME TO INTERNET INSTRUCTOR

A free, "teach yourself" tutorial that lets you practise your Internet Information Skills



Let our experts guide you to the best of the Web

Internet Instructor has been written by Sue Welsh under the editorial supervision of the RDN, Kings College London. It is one of a set tutorials within the RDN Virtual Training Suite, created by subject-specialists from universities and professional organisations across the UK.

Figura 3: Tema y objetivos en el tutorial de RDN (la indicación de público está implícita, personas que necesitan un buen conocimiento de los mejores recursos académicos de la web) (www.rdn.ac.uk/vts/instructor/index.htm)

2.2. Interés intrínseco

Definición	Interés y vinculación real del tema del sitio a la educación, la investigación, la cultura o a la I+D+I
Examen	¿El tema de la publicación es intrínsecamente adecuado o valioso para el mundo de la educación, la investigación, la cultura o a la I+D+I o, por el contrario, resulta trivial?
Ejemplos	Una publicación con rumores e informaciones tipo "prensa del corazón" sobre personajes del cine es menos valiosa (probablemente no lo sea en absoluto) que una publicación con datos sobre films para uso en educación, etc. Comparar: www.hola.es con: http://es.wikipedia.org/wiki/Portada (con disculpas a Hola)
Procedimiento/Fuente de Información	Estimación del interés intrínseco (o de la trivialidad) del tema en función de su utilidad en el terreno de la educación, la cultura, la investigación, I+D+I, etc. Examinar la página principal y dos o tres secciones principales hasta uno o dos niveles de profundidad.
Puntuación	0-1

2.3. Originalidad/Oportunidad

Definición	Originalidad y oportunidad del tema tratado por el sitio
Examen	¿Proporciona información sobre un tema del que existe, en general, poca información en otros sitios, o bien hay algún aspecto en su forma de presentación, su punto de vista, idioma, calidad, exhaustividad, etc., que no suele encontrarse en otras publicaciones?
Ejemplos	Probablemente, es más original (en el sentido anterior) y representa una mayor oportunidad una publicación tipo <i>peer review</i> o con una política editorial clara de admisión y revisión de originales sobre, por ejemplo, bibliotecas digitales, que una publicación no evaluada sobre edición de páginas web. Comparar: www.firstmonday.dk con www.htmlgoodies.com
Procedimiento/Fuente de Información	Esta estimación puede ser objetiva (<i>peer review</i> , política editorial explícita, popularidad, etc.) y/o intersubjetiva por valoración de grupos de expertos en el tema, si es necesario. Puede utilizarse, si es necesario, índices de impacto si se trata de una publicación incluida en análisis de este tipo. También se puede comparar con recursos similares. Utilizar algún directorio como DMoz y/o las funciones de Google de búsqueda de sitios similares si es necesario. Utilizar medidas de visibilidad si es necesario.
Puntuación	0-3

2.4. Política editorial

Definición	Criterios del sitio para publicar información y/o para aceptar artículos y colaboraciones
Examen	¿Se detalla en algún apartado la política editorial de la publicación? ¿Se trata de una publicación tipo <i>peer review</i> ? ¿Presenta indicaciones sobre la forma en la cual los autores pueden proponer y enviar artículos a la publicación?
Uso	De aplicación preferente en sitios que contengan publicaciones periódicas y/o que admitan colaboraciones externas
Ejemplos	www.dlib.org
Procedimiento/Fuente de Información	Examen página principal, así como la página de instrucciones para enviar originales, si es el caso.
Puntuación	0-1

D-Lib Magazine Author Guidelines

D-Lib Magazine is a monthly magazine about innovation and research in digital libraries. It appeals to a broad technical and professional audience. The overall objective of **D-Lib Magazine** is to help digital libraries be a broad interdisciplinary field, and not a set of specialties that know little of each other. We invite all our readers to contribute to this shared understanding.

1. Content

D-Lib Magazine publishes full articles, brief notices, book-reviews, project briefings, opinions, letters, clippings, and pointers of broad interest about innovation and research in digital libraries. Articles should:

- be of interest to a broad community (specialist literature should be published where specialists will see it), and
- reflect work that has been completed, rather than just beginning.

Figura 4: Parte de la declaración de política editorial de Dlib (www.dlib.org)

2.5. Cantidad

Definición	Volumen de información
Examen	¿Contiene la web un volumen adecuado o suficiente de información en relación al tema, objetivos y público al que se supone que se dirige el recurso?
Ejemplos	IMDB (www.imdb.com) contiene información sobre más de 350.000 films y casi un millón de biografías de personalidades del cine. Es un ejemplo claro de un recurso donde la cantidad de información es un valor en sí mismo.
Procedimiento/Fuente de Información	Determinación del volumen de información suficiente considerando el tema, objetivos y público del recurso. De ser posible, determinación del volumen relativo por comparación con recursos equiparables.
Puntuación	0-3

IMDb Statistics

Titles: 350,021

265,952 movies released theatrically.

34,590 made for TV movies.

23,290 TV series.

20,954 direct to video movies.

3,052 mini series.

2,183 live action video games.

Figura 5: Parte de las estadísticas de contenido de IMDb
(us.imdb.com/database_statistics)

2.6. Rigor

Definición	Cuidado puesto en la elaboración y presentación de la información en cuanto a su fundamento y veracidad
Examen	¿Contiene evidencias o indicios de que la información ha tenido un tratamiento adecuado a la naturaleza y los objetivos del recurso?
Ejemplos	Por ejemplo, en un recurso sobre políticas sociales ¿se citan fuentes, se ofrecen datos complementarios, se facilitan datos numéricos o datos factuales?. En un recurso sobre conceptos y teorías científicas ¿se ofrecen razonamientos basados en inferencias plausibles o, por el contrario, solo hay opinión sin ningún tipo de apoyo ni de razonamiento, etc.?
Procedimiento/Fuente de Información	Examen detenido de una o más secciones del recurso con especial atención a referencias y fuentes citadas, tablas de datos, etc.
Puntuación	0-3

2.7. Edición

Definición	La edición consiste, en este contexto, en la supervisión y, en su caso, corrección de materiales a fin de mejorar su presentación
Examen	¿Contiene evidencias o indicios de tratarse de información que ha sido editada, es decir, que ha pasado por algún proceso adecuado de supervisión, de control o de revisión según la naturaleza del recurso y, por tanto, se puede apreciar un adecuado grado de uniformidad, de estilo narrativo, etc.?
Ejemplos	Ejemplos: ¿los textos están redactados manteniendo uniformidad de estilo, de registro, etc.?; ¿aparecen errores ortográficos a menudo?; ¿los gráficos tienen títulos, las imágenes tienen pie, las tablas tienen fechas, etc.?
Procedimiento/Fuente de Información	Comparación de textos de distintas secciones del recurso
Puntuación	0-3

2.8. Actualización

Definición	Ritmo o frecuencia de actualización del recurso
Examen	¿La información ha sido actualizada con la frecuencia adecuada a la naturaleza del recurso?
Ejemplos	En general, la necesidad de actualización varía según el recurso. Por ejemplo, la web de un diario debe actualizarse al menos una vez al día; pero una publicación mensual, es suficiente con que lo haga varias veces al año, etc.
Procedimiento/Fuente de Información	Buscar una fecha de creación, edición, actualización, etc., en la página principal y en las secciones sensibles a la obsolescencia.
Puntuación	0-3

2.9. Recursos multimedia

Definición	Utilización de recursos multimedia o audiovisuales
Examen	¿Presenta alguna otra morfología de la información además del texto?
Ejemplos	En general, cada vez es más habitual los sitios web incluyan, al menos, elementos gráficos. Muchos sitios incluyen además, sonidos y vídeo. Aunque casi cualquier sitio se puede beneficiar de ellos, lo cierto es que no todos los sitios requieren, de manera intrínseca, el uso de recursos multimedia. Ejemplo de sitios que requieren multimedia de forma intrínseca: sitios de museos, sitios con información de actualidad, sitios sobre arte, etc.
Uso	Limitar la aplicación de este indicador a sitios (o secciones de sitios) en los que puedan ser intrínsecamente valiosos los recursos multimedia. No aplicar a sitios cuya función principal sea la de proporcionar acceso a información textual. Por ejemplo: sitios que proporcionan resultados de consultas a bases de datos referenciales no deben ser penalizados por no incluir multimedia, etc.
Procedimiento/Fuente de Información	Examinar la página principal y algunas secciones para evaluar la aparición de recursos multimedia. En caso de una publicación periódica conviene comprobar los números más recientes de la publicación.
Puntuación	0-3



Figura 6: Parte de la sección multimedia de La Vanguardia (www.lavanguardia.es)

2.10. Recursos interactivos

Definición	Utilización de recursos interactivos
Examen	¿Presenta el sitio alguna sección con algún tipo de interactividad – aparte de la actividad elemental de hacer clic en los enlaces--?
Ejemplos	En general, cada vez es más habitual que las publicaciones digitales incluyan formas de representación de la información interactivas. Estas interactividades pueden incluir simulaciones, gráficos y diagramas animados, etc. Ver: www.bbc.co.uk/dinosaurs , www.nytimes.com ; news.bbc.co.uk , www.pbs.org , www.discovery.com
Procedimiento/Fuente de Información	Examinar la página principal y diversos artículos o secciones y comprobar la aparición de recursos interactivos, en especial, si es el caso, conviene comprobar las secciones o los números más recientes del sitio o publicación.
Puntuación	0-3



Figura 7: Prácticamente cada una de las secciones de esta vista parcial de la web de la BBC sobre dinosaurios contiene una actividad o simulación interactiva (www.bbc.co.uk/dinosaurs)

2.11. Archivo/Hemeroteca

Definición	Posibilidad de acceso a la colección retrospectiva de la publicación
Examen	Si la publicación ha editado varios números o volúmenes, ¿se ha dispuesto la posibilidad de su acceso o consulta? ¿Existe alguna limitación a ese acceso—contenidos parciales, solamente algunos números--?
Ejemplos	www.dlib.org > Back Issues
Uso	Limitar a sitios web que contengan o que sean la plataforma de alguna clase de publicación periódica
Procedimiento/Fuente de Información	Buscar una sección de archivo o de números anteriores de la publicación y determinar el grado y facilidad de acceso a la colección retrospectiva
Puntuación	0-3

D-Lib Magazine March 2003

Volume 9 Number 3

ISSN 1082-9873

Back Issues

To browse the contents pages of back issues of **D-Lib Magazine**, select the appropriate item from the list below. You may also browse alphabetized lists of stories, editorials, and briefings by [author](#) or [title](#) or you may [search](#) the contents of the monthly magazine and reference pages.

2003	2002	2001	2000	1999	1998	1997	1996	1995
January	January	January	January	January	January	January	January	July
February	February	February	February	February	February	February	February	August
	March	March	March	March	March	March	March	September
	April	April	April	April	April	April	April	October
	May	May	May	May	May	May	May	November
	June	June	June	June	June	June	June	December
	July/August	July/August	July/August	July/August	July/August	July/August	July/August	
	September	September	September	September	September	September	September	

Figura 8: Parte de la hemeroteca/archivo de Dlib (<http://www.dlib.org/back.html>)

II. Acceso a la Información

3. Navegación y Recuperación

3.1. Navegación principal (Sumario)

Definición	Navegación principal del recurso
Examen	¿Dispone el sitio o publicación de una navegación principal claramente diferenciada que presente una visión/sumario de los contenidos o secciones principales del sitio? La navegación principal de un sitio deber responder a la siguiente pregunta: ¿cuál es el contenido principal de este sitio?
Ejemplos	www.dlib.org
Procedimiento/Fuente de Información	Examen de la página principal del recurso. La navegación principal debe estar presente en la página principal. Puede ocupar la mayor parte de ésta o bien puede presentarse como una barra de navegación que puede estar situada en la parte superior, en la parte izquierda o en la parte derecha.
Puntuación	0-1



Figura 9. El sumario (menú) principal de DLib

3.2. Expresividad

Definición	Capacidad de expresar con un número limitado de opciones los contenidos principales del recurso en la navegación principal
Examen	<p>(1) ¿La lista de opciones de la navegación principal (sumario) contiene un número limitado de opciones —o de conjuntos de opciones bien agrupadas— de manera que pueden tenerse a la vista sin necesidad de efectuar desplazamientos con el cursor?</p> <p>(2) ¿Con o sin desplazamiento, el número total de opciones del sumario principal se mantiene en torno a unas pocas unidades—caso ideal—o unas pocas decenas o bien se acerca e incluso supera el medio centenar—caso peor?</p>
Ejemplos	<p>Muchas opciones de navegación que, para ser vistas, requieran de varios clics, se perderán o pasarán desapercibida para la inmensa mayoría de los internautas. El problema es menor si hay indicios o pistas evidentes de que, para ver todo el sumario es necesario hacer varios clics. El problema es grave si, además de ser necesarios varios clics, no hay nada en el diseño del sumario que lo haga evidente.</p> <p>A la propiedad consistente en que un sumario no necesita desplazamientos de la barra vertical para ser visto en su totalidad, la denominamos expresividad. El sumario general ideal debería basarse en la siguiente fórmula:</p> <p style="text-align: center;">jerarquización+abstracción+agrupación</p> <p>Ejemplos de buenas prácticas: www.hipertext.net, www.bubl.ac.uk; www.sosig.ac.uk</p> <p>Anti ejemplos: <www.refdesk.com>; <www.nostalgia.com></p>
Procedimiento/Fuente de Información	Examen del sumario principal
Puntuación	0-3

- ▣ [hipertext.net](http://www.hipertext.net)
 - ▣ [Publicación](#)
 - ▣ [El profesional](#)
 - ▣ [Investigación](#)
 - ▣ [Menú select](#)
 - ▣ [Comunidad](#)
 - ▣ [Alerta](#)
 - ▣ [Hemeroteca](#)
 - ▣ [Mapas](#)
 - ▣ [Nosotros](#)
 - ▣ [WebMaster](#)
 - ▣ [Suscripción](#)
 - ▣ [Olvidó contraseña](#)
 - ▣ [Modificar](#)

Figura 10: El menú principal de Hipertext.net (www.hipertext.net)

3.3. Identificación

Definición	Identificación básica de las diferentes secciones de un recurso digital o de una publicación en base a título, autor (o fuente) y fecha
-------------------	---

Examen	¿Contiene cada página o sección de la publicación un título, un autor (si procede) y una fecha de actualización (si procede)?
Ejemplos	www.dlib.org
Procedimiento/Fuente de Información	Comprobación mediante revisión de diferentes secciones del recurso a diferentes niveles de profundidad
Puntuación	0-1

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
PONTIFICIA

☐ Master DocDigital
☐ Hipertext.net
☐ Hemeroteca Digital
☐ Servicio de alerta
☐ Mapas conceptuales

☒ Alerta
☐ Web
☐ Freeware
☐ Libro
☐ Noticia
☐ Mapa
☐ Buscador
☐ Cambios

alerta web freeware libro noticia buscar salir

Situación en la jerarquía: Alerta

Servicio de alerta de recursos de Internet
Autor: Documentación Digital

Usuario: Lluís Codina. Tipo de página: información. Nombre del fichero: pag100.htm

El servicio de alerta consiste en una selección, valoración y posterior debate sobre recursos de especial interés para los profesionales de la documentación. Está realizado y moderado por profesores del Máster y se estructura en cinco apartados:

- Selección de recursos [Web](#) coordinado por Lluís Codina
- Selección de programas [freeware](#) coordinado por Lluís Codina
- Selección de producción [editorial](#) coordinado por Lluís Codina
- Selección de [noticias](#) coordinado por Mari Carmen Marcos
- Selección de recursos organizada en forma de [mapa](#) conceptual de navegación coordinado por Cristòfol Rovira

© Documentación Digital
18/4/2003

Figura 11: Título, fuente y fecha en una sección de Hipertext.net

3.4. Recorrido secuencial

Definición	Posibilidad de seguir el contenido de la totalidad o de una sección de la publicación mediante un recorrido secuencial (o un recorrido aconsejado por el autor, tipo <i>Tour</i>).
Examen	En caso que la naturaleza de la sección del recurso lo justifique, ¿es posible seguir la estructura de contenidos de forma secuencial?
Ejemplos	<p>Salvo materiales que, por su naturaleza sean de tipo mosaical—por ejemplo, una enciclopedia—debería haber siempre la posibilidad de realizar un recorrido secuencial que, implícita o explícitamente, corresponde al recorrido sugerido por el autor.</p> <p>El equivalente a un recorrido secuencial en el mundo impreso es pasar de una página a la siguiente, por ejemplo, de la misma forma que leemos un libro o una revista en papel.</p> <p>Además, en una publicación digital (y en general en todo sitio web de cierta complejidad con contenidos textuales) no solamente necesitamos saber dónde estamos ahora, sino a dónde podemos ir a partir de ese momento o, mejor aún, a dónde nos sugiere el autor que vayamos a partir de haber visto determinadas secciones.</p> <p>Ver, como un excelente ejemplo: www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/index.html Un ejemplo de un recorrido secuencial no tan bien llevado a la práctica, aunque se trata de un excelente recurso:</p>

Procedimiento/Fuente de Información	Comprobación de la existencia de enlaces que faciliten el recorrido secuencial. Suelen ser enlaces de tipo <Anterior>, <Siguiente>, etc. También suelen presentarse bajo la forma de <Tour>, <Visita guiada>, etc. No siempre es necesario este tipo de recorridos. Es la existencia de secciones con contenidos textuales extensos lo que justifica esta necesidad.
Puntuación	0-3



Figura 12: Doble sistema de recorrido secuencial del tutorial de la Universidad de Cornell sobre digitalización (www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/index.html)

3.5. Navegación estructural

Definición	Posibilidad de realizar desplazamientos no secuenciales y eficacia de resolución de los mismos. La navegación estructural es la más característica de los sitios web navegables y bien diseñados.
Examen	¿Es posible realizar una navegación no secuencial a través de la estructura del recurso? En concreto: (1) ¿Es posible acceder directamente a cualquier sección importante del sitio o de la publicación sin necesidad de pasar por las secciones previas? (2) ¿La estructura de secciones de la publicación es clara y está adecuadamente soportada en la navegación? (3) ¿Se puede acceder a cualquier lugar de la web desde cualquier otro lugar, mediante un pequeño número de elecciones—o lo que es lo mismo, mediante un número de clics relativamente pequeño (5 clics o menos).
Ejemplos	Los materiales digitales deberían facilitar siempre la posibilidad de accesos no secuenciales, es decir, la posibilidad de acceder a la sección 3, por ejemplo, sin necesidad de pasar antes por las secciones 1 y 2, etc. Volvemos a proponer los dos ejemplos anteriores, en este caso, son excelente en la realización de accesos no secuenciales: < www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/index.html > < www.librarypreservation.org >
Procedimiento/Fuente de Información	(1) Diversas pruebas de navegación no secuencial desde la sección principal al inicio de cualquier otra sección. (2) Diversas pruebas de navegación no secuencial desde la sección principal al diversos niveles de profundidad de cualquier otra sección (3) Diversas pruebas de acceso desde los últimos niveles de diferentes secciones hasta los últimos niveles de otras secciones
Puntuación	0-3

Llevando la Teoría a la Práctica

Tutorial de Digitalización de Imágenes

¿Tiene alguna pregunta?

Tabla de contenidos

Cómo utilizar este tutorial

Imprimir este tutorial

Prefacio

1. Terminología básica
2. Selección
3. Conversión
4. Control de calidad
5. Metadatos
6. Infraestructura técnica
 - A. Cadena de digitalización
 - B. Creación de imágenes
 - C. Gestión de archivos
 - D. Entrega
7. Presentación

Figura 13a: La navegación estructural no secuencial está disponible desde el primer nivel del sitio dedicado a digitalización de la Universidad de Cornell (parte del sumario o menú principal) (www.library.cornell.edu/preservation/tutorial/index.html)



Figura 13b: El acceso a las secciones principales está disponible en forma de rueda con los números de secciones en todo el tutorial de Cornell. Haciendo clic en un número, vamos al capítulo correspondiente, haciendo clic en el centro (Contenido) vamos al menú principal. Cuando desplazamos el cursor por cada número, despliega el título del capítulo

3.6. Orientación

Definición	Indicaciones de contexto
Examen	¿Proporciona orientaciones de contexto que responda a preguntas del estilo <i>¿dónde estoy?</i> , <i>¿estoy al principio, en medio o final de algo de qué extensión?</i>
Ejemplos	Algunas secciones de un recurso digital pueden ser mucho más grandes que otras. Si el recurso está bien diseñado, debería proporcionar indicaciones cuanto más directas mejor sobre esta cuestión. Por ejemplo, Yahoo nos advierte con una cifra entre paréntesis del número de recursos que tiene cada sección. Otros recursos indican el número de secciones y el contexto a la vez mediante convenciones gráficas, por ejemplo, un conjunto de pequeños cuadrados indican las secciones, y la sección activa aparece de un color distinto, etc. Ver el excelente sistema de información de contexto de: www.webreference.com
Procedimiento/Fuente de Información	Comparación de diversas secciones y búsqueda en las mismas de señales de contexto y orientación como las indicadas.
Puntuación	0-3



Figura 14a: Este sencillo gráfico, presente en todos los documentos de WebReference (www.webreference.com), muestra que, en este caso, estamos ante una sección (artículo, en este caso) compuesto de cinco páginas y, si hubiéramos llegado de forma directa a esta página, sabríamos que es la segunda de la serie

Servicio de alerta de recursos de Internet

Autor: Hipertext.net

Situación en la jerarquía: hipertext.net -> [Comunidad \[a\]](#) -> [Alerta](#)

Figura 14b: Otra forma de indicar contexto: camino desplegado en Hipertext.net (www.hipertext.net)

3.7. Jerarquización

Definición	Indicación directa o indirecta de la importancia relativa de las secciones o de la información contenida en el recurso
Examen	¿Existe evidencias de que los contenidos de la web han sido jerarquizados de acuerdo a su importancia relativa?
Ejemplos	<p>Raramente los contenidos de un recurso digital, a menos que su contenido sea muy limitado, tendrán la misma importancia.</p> <p>En materiales de tipo didáctico, tampoco es probable que sea indiferente, al menos la primera vez que se lee o explora, comenzar por una sección u otra, a menos que, como decimos, se trate de materiales muy limitados.</p> <p>Por ambos motivos, una de las funciones principales del autor de un recurso es adoptar un compromiso respecto al orden de precedencia y la importancia relativa de cada sección. Esta función es tanto más importante cuanto más información o secciones tenga el recurso.</p> <p>Ver PBS (www.pbs.org) y comparar con www.refdesk.com</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Examen de la presentación de las secciones en el menú principal en cuanto a disposición, tipografía, y otros recursos gráficos que eventualmente puedan orientar sobre una cierta jerarquización de contenidos del recurso
Puntuación	0-3



Figura 16: El sitio PBS es inmenso, pero hay cuatro temas perfectamente destacados en su página principal (vista parcial) mediante el recurso a la disposición de las imágenes (www.pbs.org)

3.8. Sumarios locales

Definición	Sumarios de secciones o menús locales
Examen	¿Contienen las secciones de la publicación menús o sumarios locales que nos ayuden a conocer con detalle su contenido temático y acceder a cualquiera de sus partes con un número mínimo de clics?
Ejemplos	Un sumario local contiene la información desglosada o detallada de una sola parte de la web. Si el contenido de una web es complejo, las diversas secciones probablemente necesitarán un sumario local. Por la misma razón, el sumario general no puede incluir el detalle de los sumarios locales, porque generaría desorientación y rompería la regla de la jerarquización + abstracción. Ver ejemplos de distribución de menús globales v. locales en: <www.librarypreservation.org>
Procedimiento/Fuente de Información	Entrar en una o más secciones y observar la existencia o no de sumarios o menús locales
Puntuación	0-1

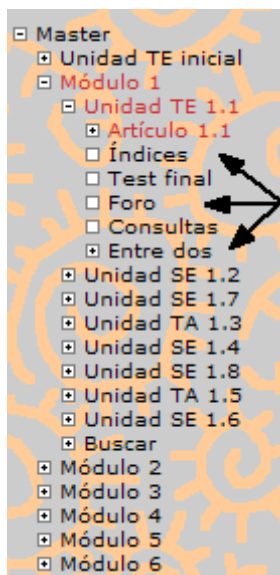


Figura 17ª: Menú local desplegado, relativo a la Unidad TE 1.1 de un Máster que se imparte a través de Internet (www.documentaciondigital)

	Sumario
▼	1. SGML
▼	2. HTML
▼	2.1. Etiquetas de formato de documento
▼	2.2. Etiquetas de formato de texto
▼	2.3. Etiquetas de inclusión
▼	2.4. Etiquetas de enlace o salto
▼	2.5. Estructura general de los documentos HTML
▼	2.6. Metaelementos
▼	2.7. Estructuras más complejas: listas, tablas y formularios
▼	3. DHTML
▼	3.1. Objetos versus etiquetas
▼	3.2. Hojas de estilo en cascada
▼	3.3. Guiones de programación

Figura 17b: Un segundo nivel de menú local en el mismo Máster, en esta ocasión, se trata del menú local de un material docente dentro del Máster

3.9. Índices

Definición	Contenido de un recurso en forma de lista de temas, conceptos, nombre propios, fechas, etc.
Examen	¿Contiene índices temáticos, cronológicos, geográficos u onomásticos?
Explicaciones/ Ejemplos	La navegación principal (o sumario) solamente es una de las dos grandes clases de índices posibles de una web. Mientras los sumarios son una representación abstracta y sistemática de la estructura del contenido de la web, los índices son listas detalladas, no sistemáticas, sino alfabéticas, cronológicas, etc., de los ítems temáticos, temporales, etc. de la web. Una publicación de cierta complejidad debería tener al menos un índice de temas o de conceptos, además de un sumario. En

	<p>caso necesario, pueden convenir otros índices: cronológico, de nombres propios (personas, países, etc.), de ilustraciones, de autores citados, etc.</p> <p>Por tanto, no debe confundirse un sumario, o mapa global, con un índice. En un sumario hay una representación jerárquica o analógica de la estructura del recurso, en cambio en un típico índice analítico lo que hay es una lista alfabética de los temas, nombres, etc. que contiene el recurso. A veces, se utilizan una clase de índices analíticos que contienen todas esa clase de informaciones combinadas, se denominan índices diccionarios</p> <p>Pueden verse buenos índices en <www.montague.com A-Z index> y en <www.w3c.org></p>
Procedimiento/Fuente de Información	Localizar alguna sección denominada <subjects>, <temas>, <índices>, <index>, <A-Z>, etc.
Puntuación	0-3

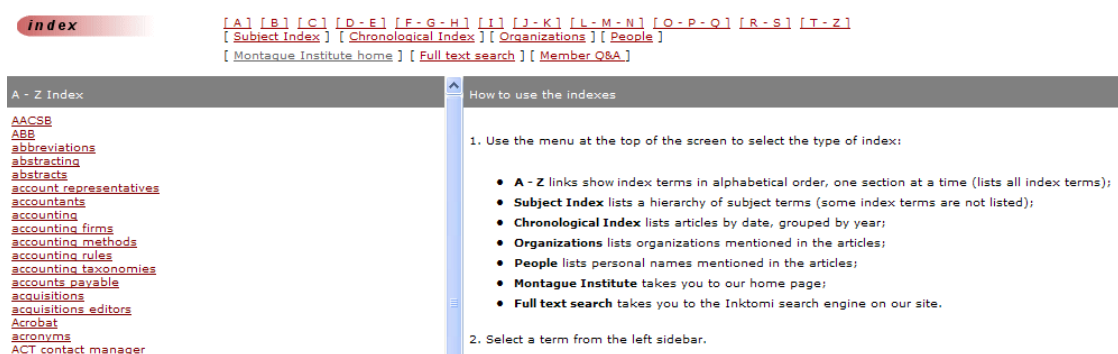


Figura 18ª: Vista parcial del índice del sitio web de The Montague Institute (www.montague.com)

browse artists

Paintings and drawings by over 100 artists who worked during the last two centuries are available for viewing on the ArtMagick site.

Browse the artists using the links provided below:

- **By Name**
Browse artists by name, in alphabetical order.
- **By Date**
Browse artists by date of birth, in chronological order.
- **By Nationality**
Browse by artists' country of origin.
- **By Gender**
Browse by artists' gender.
- **Search**
Search for an artist.

Figura 18b: Otro magnífico ejemplo de índices. En ArtMagick (www.artmagick.com) se pueden buscar artistas (pintores) mediante distintos tipos de índices: nombre, nacionalidad, fechas, etc.

3.10. Navegación semántica

Definición	Enlaces entre secciones no relacionadas estructuralmente
Examen	¿Existe navegación semántica, es decir, existen enlaces que sirven para relacionar secciones o ítems que mantienen entre ellos alguna clase de asociación (aparte de la vinculación jerárquica), por ejemplo asociación de semejanza, causa/efecto, texto/nota de aclaración, cita/referencia, explicación/ejemplo, etc.?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>La navegación semántica es una capa de enlaces que, a veces, presentan algunos recursos digitales. Otras veces, es la única clase de enlaces que presenta un recurso.</p> <p>Además de la navegación estructural, suele ser necesaria la navegación semántica, que sirve para unir secciones o nodos que, aunque no queden unidos de manera estructural, sí lo están de manera asociativa. Por ejemplo, en una historia del cine, la estructura jerárquica más frecuente será la cronológica y, dentro de ésta, se estructurará la web por países o cinematografías nacionales, de manera que tal estructura permitirá navegar por la línea del tiempo y, así, conocer a todos los cineastas o a todos los films de, por ejemplo, la década de los 50 de un determinado país, por ejemplo, de Inglaterra. Ahora bien, esa navegación es insuficiente si, lo que pretendo es reunir todas las secciones que hablen de un cineasta como Hitchcock, cuya obra se distribuye a través de varias décadas y de países distintos.</p> <p>No todo recurso requiere esta clase de enlaces; pero se hacen más necesarios a medida que el recurso contiene más información.</p> <p>Por otro lado, una gran cantidad de enlaces semánticos puede ser una mala opción. Por ejemplo, un exceso de enlaces semánticos puede despistar al usuario más que ayudarlo.</p> <p>Ver un ejemplo de buena práctica en: www.pcwebopedia.com y un ejemplo de no tan buena, por exceso de enlaces en: pespmc1.vub.ac.be/</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Examinar diversas secciones para comprobar la existencia o no de enlaces semánticos. La forma más frecuente en la que se presentan esos enlaces es mediante anclajes a través de palabras subrayadas de un texto. También suelen presentarse en forma de pequeñas compilaciones de referencias adicionales al final de un sección, en la forma de <Temas relacionados>, <Artículos del mismo tema>, etc.
Puntuación	0-3

XHTML


Last modified: Tuesday, January 21, 2003


Short for *Extensible Hypertext Markup Language*, a hybrid between [HTML](#) and [XML](#) specifically designed for Net device displays.


XHTML is a markup language written in XML; therefore, it is an XML application.

XHTML uses three XML namespaces (used to qualify element and attributes names by associating them with namespaces identified by [URI](#) references. Namespaces prevent identically custom-named tags that may be used in different XML documents from being read the same way), which correspond to three HTML 4.0 [DTDs](#): Strict, Transitional, and Frameset.


Figura 19a: Vista (parcial) de un artículo de la Enciclopedia Web (www.pcwebopedia.com). Cada término subrayado es un enlace (semántico) a un artículo vinculado semánticamente

 **LINKS**

 = Great Page!

[internet.com's Web Development Channel](#) 

Contains links to internet.com sites that provide in-depth information, tutorials, and resources for Web development.

[XML 101](#) 

A high-level description of what XML is (and what it's not).

[Modularization of XHTML](#)

W3C Working Draft, April 10, 2001 specifying a modularization of XHTML.

[XHTML 1.0](#)

W3C Proposed Recommendation, August 1999. This specification defines XHTML 1.0, a reformulation of HTML 4.0 as an XML 1.0 application, and three DTDs corresponding to the ones defined by HTML 4.0.

Figura 19b: Vista (parcial) de otro estilo de enlaces semánticos de la PCWebopedia. En esta ocasión, estos enlaces están indicados al final del artículo y se refieren a sitios web vinculados con el tema del artículo (www.pcwebopedia.com)

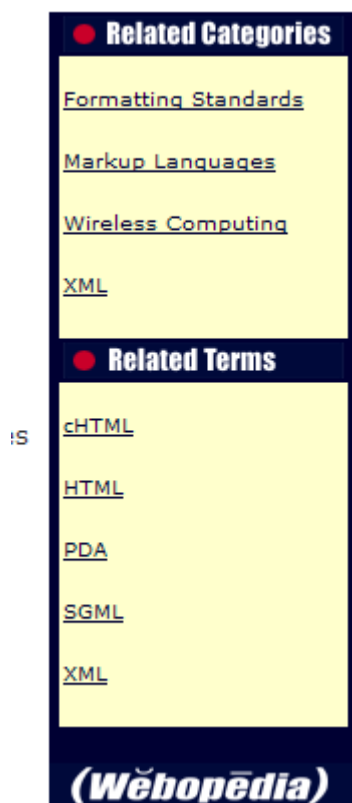


Figura 19c: Aún otro estilo más de enlaces de PCWebopedia: secciones y términos relacionados con el artículo consultado (XHTML)

3.11. Sistema de etiquetas

Definición	Conjunto de términos —o de iconos— utilizados para rotular las distintas secciones del recurso.
Examen	Las etiquetas textuales—o los iconos, en su caso—de las opciones de menú, (1) ¿son informativos o son ambiguos?; (2) ¿son auto excluyentes o se solapan entre ellos?; (3) ¿es consistente el sistema de etiquetas o se designan las mismas cosas con distintos nombres o bien se utilizan diversas convenciones para las mismas funciones?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>El sistema ideal de navegación de un recurso es el reflejo de una estructura jerárquica o en árbol, pero poner de manifiesto esa estructura requiere que las opciones de navegación sean claras y auto excluyentes entre sí. No ayuda de mucho un sistema de navegación con opciones como <novedades>, <últimas noticias>, <informaciones> en un mismo menú. Tampoco un sistema con rótulos como <lo que debe saber>, <entre aquí>, etc.</p> <p>Finalmente, no es útil un sistema inconsistente, donde la misma sección a veces se identifique con <documentos> y otras con <publicaciones>; o donde la opción de búsqueda se indique una veces con una lupa y otra con unos prismáticos; o que la flecha hacia la izquierda a veces lleve al inicio de la sección y otras al sumario principal, etc.</p>

	Ver un ejemplo de mala práctica en: www.yahoo.es Actualidad Noticias, donde se puede comprobar el uso reiterado de etiquetas no auto excluyentes
Procedimiento/Fuente de Información	Realizar un juicio de apreciación sobre la claridad del sistema de etiquetas, pero muy especialmente, examinar los menús de distintas secciones de la publicación y comprobar si siempre se rotulan con los mismos términos a las mismas secciones.
Puntuación	0-3



Figura 20: Mal uso del etiquetado de los enlaces: ¿qué diferencia hay entre Índice y Portada?; ¿Qué diferencia hay entre Internacional y Mundo?; ¿Qué diferencia hay entre Noticias y Temas de actualidad? Todos esos rótulos comparten la misma barra de navegación en la sección Noticias de Yahoo (www.yahoo.es)

3.12. Recuperación de información (o Interrogación)

Definición	La recuperación de información o interrogación consiste en el acceso a la información a través de preguntas en forma de frases o palabras clave
Examen	¿Posee un sistema de acceso a la información mediante búsqueda por palabras?
Explicaciones/Ejemplos	A partir de una cierta complejidad, la navegación será insuficiente para garantizar el acceso a la información. Por muy bien resuelto que esté un sistema de navegación, es imposible, por definición, que pueda solucionar todas las clases de necesidades de información que tendrán los usuarios de esa web. En general, una web sin, al menos, un sistema de búsqueda por palabras, tiene un sistema de acceso a la información incompleto. Esa incompletud será tanto más grave cuanto más compleja y voluminosa sea la información publicada en la web en cuestión.
Procedimiento/Fuente de Información	Comprobar la existencia de un formulario de búsqueda
Puntuación	0-3

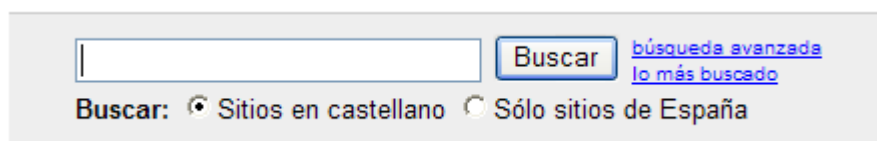
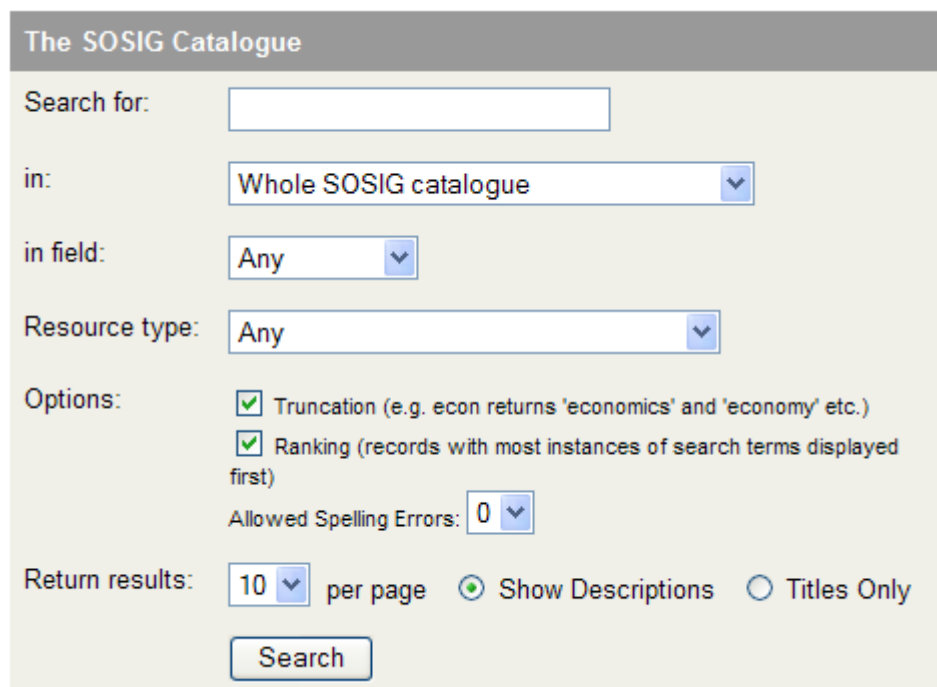


Figura 21: Aunque Yahoo debe su fama a su directorio, que se puede consultar por navegación, no deja de proporcionar una opción de acceso a la información por interrogación (www.yahoo.es)

3.13. Búsqueda avanzada

Definición	Posibilidad de utilizar búsqueda por campos, operadores booleanos, de proximidad, etc.
Examen	¿Permite algún tipo de búsqueda avanzada mediante búsqueda por campos, operadores booleanos, , etc...?
Explicaciones/Ejemplos	Un buen ejemplo de posibilidades avanzadas de búsqueda lo podemos ver en SOSIG (www.sosig.ac.uk)
Procedimiento/Fuente de Información	Comprobar la existencia de un formulario de búsqueda avanzada y examinar y poner a prueba sus posibilidades
Puntuación	0-3



The SOSIG Catalogue

Search for:

in:

in field:

Resource type:

Options:

- ☒ Truncation (e.g. econ returns 'economics' and 'economy' etc.)
- ☒ Ranking (records with most instances of search terms displayed first)

Allowed Spelling Errors:

Return results: per page ☒ Show Descriptions ☐ Titles Only

Figura 22: Parte de las opciones de búsqueda avanzada de Sosig. El usuario puede hacer búsquedas por campos, delimitar el alcance de su búsqueda a determinadas categorías, así como elegir opciones de presentación de resultados (www.sosig.ac.uk)

3.14. Lenguaje documental

Definición	Lenguaje utilizado para representar la información mediante un sistema clasificatorio (clasificación tipo CDU) o asociativo (descriptores organizados en un tesaurus)
Examen	¿Contiene un sistema de búsqueda basada en alguna forma de lenguaje o de tratamiento documental: sistema de clasificación, ontología, descriptores, tesaurus...?
Explicaciones/Ejemplos	Los sistemas de recuperación de información de máxima calidad proporcionan herramientas que ayudan a los usuarios a expresar de la forma más adecuada su necesidad de información. Ejemplos de estas herramientas son los índices de palabras clave o descriptores y los tesaurus. Un magnífico ejemplo de un sistema de recuperación muy completo lo encontramos de nuevo en Advanced Search de Sosig (www.sosig.ac.uk).

Procedimiento/Fuente de Información	<p>Comprobar la existencia de un formulario de búsqueda avanzada y examinar y poner a prueba sus posibilidades</p> <p>No todos recursos digitales, relacionados o no con aspectos educativos o culturales, requieren de esta clase de sistemas avanzados. Si el recurso no es de una gran complejidad ni contiene grandes volúmenes de información, este indicador puede obviarse (indicando NP, por “no procede”)</p>
Puntuación	0-3

To search the SOSIG Catalogue for one or more terms, check the terms required and click on the Search SOSIG Catalogue button below.

To explore the Thesaurus further, select a hyperlinked term.

Current term:

☐ poverty

Broader terms:	Narrower terms:	Related terms:
<input type="checkbox"/> economic conditions <input type="checkbox"/> social disadvantage	none	<input type="checkbox"/> homelessness <input type="checkbox"/> hunger <input type="checkbox"/> living conditions <input type="checkbox"/> poor <input type="checkbox"/> prosperity <input type="checkbox"/> standard of living <input type="checkbox"/> wealth <input type="checkbox"/> wealthy

Include all narrower terms in search ☐

Figura 23: Otra opción de búsqueda avanzada en Sosig: a través de uno de sus tesauros en línea (www.sosig.ac.uk)

4. Ergonomía: Comodidad y facilidad de utilización

4.1. Facilidad

Definición	Facilidad general de utilización del recurso
Examen	¿Las acciones aparentemente más frecuentes son las más accesibles o, por el contrario, requieren de diversas acciones, desplazamientos, numerosos clics, etc.?
Explicaciones/Ejemplos	Por ejemplo, es frecuente la necesidad de consultar una determinada sección—el número actual de la publicación—por lo que esta opción debería estar siempre accesible.
Procedimiento/Fuente de Información	Exploración y lectura de, al menos, una sección completa del recurso; así como exploración hasta un segundo nivel de profundidad de dos secciones más
Puntuación	0-3



Figura 24: Además de poder acceder mediante los caminos jerárquicos correspondientes, en el sitio web de la UPF se ha previsto un acceso directo a las opciones más habituales (señaladas con un círculo)

4.2. Flexibilidad

Definición	La posibilidad de llevar a cabo una acción en diversas formas
Examen	¿Se pueden realizar las mismas acciones de distintas formas?
Explicaciones/ Ejemplos	Este indicador no siempre es aplicable. Esta propiedad es tanto más necesaria cuanto más se asemeje alguna parte del recurso digital a una aplicación, es decir a un programa informático, donde los usuarios deben usar funciones diversas. Pero no es un caso frecuente aún. Por tanto, si no es el caso, no debe aplicarse y se indicará NP (por no procedente).
Procedimiento/Fuente de Información	Utilizar una sección del recurso, si está disponible, que pueda beneficiarse la propiedad anterior
Puntuación	0-3



Figura 25: En el sitio web del W3C es posible acceder a los informes técnicos por diversas vías.

4.3. Claridad

Definición	Contraste adecuado entre figura y fondo.
Examen	¿Hay una buena relación figura/fondo en la web, es decir, hay un contraste adecuado entre texto y fondo, entre ilustraciones y texto, entre ilustraciones y fondo?
Explicaciones/ Ejemplos	Por ejemplo, letras azules sobre fondo oscuro es anti-ergonómico porque no proporciona un contraste adecuado figura/fondo. En

	general, la buena relación figura/fondo es fácil de conseguir si se sigue un principio muy simple: un fondo blanco y un texto en color negro proporciona una relación ideal (o cualquier variación que no se aleje de lo indicado: fondo claro y letras oscuras). Lo mismo se puede decir de las imágenes: cualquier imagen sobre fondo blanco o claro tendrá una relación óptima figura/fondo. La mayor parte de los sitios web han ido adoptando la opción más evidente: letras negras (o en colores oscuros) sobre fondo blanco (o muy claro).
<i>Procedimiento/Fuente de Información</i>	Con los exámenes procedentes realizados para otros indicadores, ya estará el analista en condiciones de puntuar este indicador. En caso contrario, debería realizar un examen general del recurso examinando algunas secciones al menos hasta el primer nivel de profundidad.
<i>Puntuación</i>	0-3

Annan Implores Europeans to Forge Pact on Rebuilding Iraq

By FRANK BRUNI

ATHENS, April 17 — The United Nations secretary general, Kofi Annan, implored European Union leaders here today to forge a shared position on the rebuilding of Iraq, saying that they had to move past disagreements over the legitimacy and need for the American-led war there.

The leaders themselves, gathered here this week for a ceremony that



Reuters

President Jacques Chirac of France and Secretary General Kofi Annan of the United Nations gave a press conference after a bilateral meeting in Athens. European leaders today urged the United States to let the U.N. and E.U. help rebuild Iraq.

Figura 26a. Buen ejemplo: New York Tymes optó desde el principio por la mejor relación figura/fondo sin duda debido a su experiencia previa en el mundo impreso

INFORMATION SCIENCE

ONLINE SPANISH THESAURUS

<http://www.lenquaje.com/english/herramientas/tesauro/default.htm>

THESAURUS-SOFTWARE

http://www.fbi.fh-koeln.de/fachbereich/labor/bir/thesauri_new/thesold/thessoft.htm

THESAURUS MANAGEMENT SOFTWARE

http://www.fbi.fh-koeln.de/fachbereich/labor/Bir/thesauri_new/thsoften.htm

Figura 26b. Anti ejemplo: una sede web que, como puede comprobarse ha optado por una combinación menos óptima para la legibilidad (no es de los peores casos, no obstante)

4.4. Legibilidad

Definición	Facilidad de lectura de la información textual
Examen	<p>(1) ¿La tipografía empleada: familia de letra y tamaño para los textos es adecuada para una buena legibilidad?</p> <p>(2) ¿Las líneas de texto ocupan toda la anchura de la pantalla y hay pocos espacios blancos—lo cual provoca mala legibilidad y fatiga visual—o, por el contrario el texto deja márgenes amplios a los lados y hay espacios en blanco entre los párrafos de texto?</p>
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Letras de tamaño muy pequeño impiden la lectura o la convierten en un ejercicio inútil (o de sadismo). Publicar textos (excepto elementos de menús o informaciones muy breves como direcciones o teléfonos) con una tipografía por debajo de, por ejemplo, 9 puntos hace absurda su publicación: si no se puede leer, ¿para qué publicarlo?</p> <p>Estudios sobre el uso de la información en la Web aconsejan que las filas de texto no sean ni inferiores a 40 caracteres ni superiores a los 60 caracteres (T. R. Williams, University of Washington)</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Con los exámenes procedentes realizados para otros indicadores, ya estará el analista en condiciones de puntuar este indicador
Puntuación	0-3

>> CATHERINE ZETA-JONES, AZAFATA EN "TERMINAL"



Hace unos meses salía a luz el nuevo proyecto de Tom Hanks junto a Steven Spielberg, después de colaborar juntos en "Salvar al soldado Ryan" y "Atrápame si puedes". Se trataba de una comedia en la que el protagonista de "Camino a la perdición" dará vida a un ciudadano originario de los Balcanes cuyo pasaporte ha quedado anulado y que ha quedado retenido en el aeropuerto de Nueva York, puesto que en su país ha estallado una guerra y sus fronteras han sido cerradas. Por tanto ésa será su nueva casa, donde con el día a día conocerá y hará amigos entre los trabajadores del aeropuerto, y

Figura 27: Letras de pequeño tamaño con un color poco contrastado (gris) no es una opción óptima para un texto destinado a ser leído en pantalla (www.cinemagazine.com, un excelente y siempre recomendable sitio web por otro lado por la calidad y variedad de sus contenidos)

4.5. Recursos multimedia

Definición	Adecuación del uso de imágenes o sonido en el recurso
Examen	¿Las imágenes o los sonidos, si las hay, complementan la información textual y son necesarias para la exposición del tema tratado o entorpecen la lectura del texto o, al revés, el texto entorpece la lectura de las imágenes y del sonido?
Explicaciones/ Ejemplos	El uso de recursos multimedia debe estar justificado y no obedecer a una mera utilización “de adorno” o respondiendo a simples modas o tendencias. En todo caso, el uso de diversas morfologías de la información: texto, imagen, sonido, etc., debe responder a una estrategia discursiva coherente.
Procedimiento/Fuente de Información	Determinación de la existencia o no de relación adecuada entre los elementos multimedia del recurso
Puntuación	0-3



Figura 28a: Anti ejemplo: Un uso inadecuado de imágenes: la imagen facsímil de un manuscrito de Darwin entorpece la lectura de los textos del sitio Web sobre Darwin de la BBC (<http://www.bbc.co.uk/education/darwin/index.shtml>)

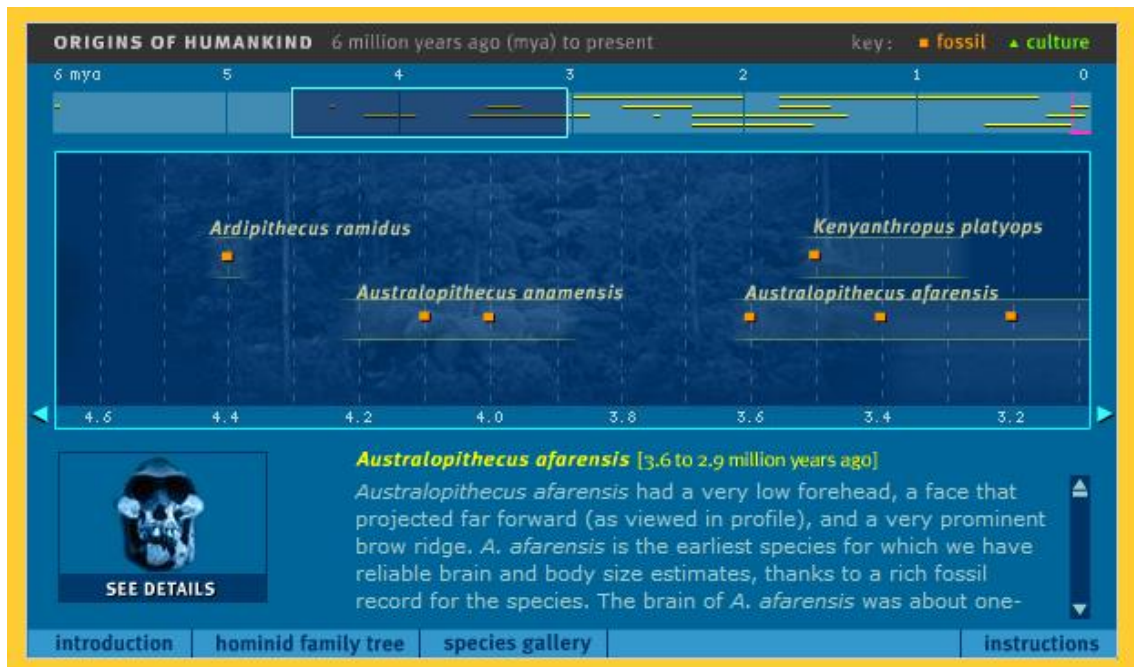


Figura 28b: Un magnífico ejemplo de uso adecuado de recursos multimedia. Se trata de una línea del tiempo dinámica para poder conocer mejor la historia de los orígenes de la humanidad a lo largo de millones de años. La línea del tiempo se puede desplazar a derecha e izquierda, y se puede hacer clic sobre los nombres de los diferentes ancestros de la familia de los homínidos, cosa que genera la aparición de nuevos gráficos y textos explicativos (<http://www.pbs.org/wgbh/evolution/humans/humankind/index.html>)

4.6. Velocidad

Definición	Tiempo de descarga de las diversas secciones del recurso
Examen	¿La velocidad de descarga de las páginas es suficiente, o bien la tecnología utilizada, el tamaño de las imágenes, etc., hacen difícil y lenta la descarga de las páginas teniendo en cuenta los objetivos del recurso y el público destinatario?
Explicaciones/ Ejemplos	El afán de añadir tecnología de última generación hace muy difícil entrar en algunos recursos. Puede estar justificado si el recurso se va a utilizar en un entorno controlado, por ejemplo, en una Intranet, pero no en un entorno abierto como la web y menos si el público destinatario es más o menos generalista.
Procedimiento/Fuente de Información	Estimar si el tiempo de descarga de la web es rápido o lento. Utilizar un reloj que disponga de segundero si es necesario. Según J. Veen, el tiempo promedio de descarga de una página en las mejores web está alrededor de 25 segundos. Esta indicación debe ser tomada con precaución. No supone que deba ser penalizada una web que necesita 26 segundos; pero sí supone que debe empezar a considerarse lenta una web que necesite tres veces ese tiempo, es decir, que necesite 60 segundos o más.
Puntuación	0-3

III. Visibilidad

La visibilidad estudia el encaje de la publicación digital en el contexto de la Internet como un elemento esencial.

5. Luminosidad

La luminosidad de una web se refiere al número de enlaces que parten del sitio analizado hacia otras sedes web. La razón para añadir enlaces hacia webs externas es que consiste en una forma de añadir utilidad a una publicación. Ahora bien, en el mundo de la Web, los enlaces externos son un arma de doble filo. Por un lado, pueden ser un excelente complemento a cualquier material, pero también son una invitación a abandonar la publicación y a la consiguiente dispersión y posible confusión del lector/internauta.

Por tanto, procede examinar la calidad de la luminosidad de una publicación con la utilización de los indicadores que se presentan a continuación:

5.1. Enlaces

Definición	Enlaces que parten del sitio analizado hacia otros sitios web
Examen	¿Posee enlaces a sitios o recursos externos?
Explicaciones/ Ejemplos	Casi cualquier materia o tema puede beneficiarse de la facilidad de la WWW para enlazar recursos entre sí. En general, por tanto, cualquier recurso digital puede tener ese tipo de enlaces, al menos, en alguna de sus secciones.
Procedimiento/Fuente de Información	Detectar y activar los posibles enlaces externos que pueda tener el recurso analizado. Determinar su oportunidad, exhaustividad y acierto.
Puntuación	0-3



Figura 28: La publicación DLib (www.dlib.org) incluye siempre diversas secciones de enlaces sobre temas de su especialidad

5.2. Contexto del anclaje

Definición	Contexto de aparición de los anclajes que activan los enlaces
Examen	Si debiera tener enlaces a recursos externos y, si de hecho, los tiene, ¿aparecen los enlaces a fuentes externas en el contexto oportuno y favorecen así el aprovechamiento del material?
Explicaciones/ Ejemplos	La selección del lugar adecuado del anclaje de un enlace favorece su aprovechamiento. En medio del texto de una explicación, por ejemplo, un anclaje de un enlace puede perjudicar la comprensión del mismo; en cambio, situado al margen o al final del texto, puede complementar y aumentar el valor del texto
Procedimiento/Fuente	Seleccionar una muestra de enlaces a recursos externos—si existen—y

<i>de Información</i>	enjuiciar el acierto o desacierto de la elección de los anclajes
<i>Puntuación</i>	0-3



GUERRA EN IRAK - El papel de Europa

Los Quince mantienen sus diferencias sobre el papel de la ONU en Irak

Figura 29: En las noticias de El País, los numerosos enlaces que pueden añadir valor a una información se agrupan y se muestran por separado del texto principal

5.3. Anticipación

<i>Definición</i>	Información anticipada ofrecida por el anclaje
<i>Examen</i>	Si el recurso utiliza enlaces incrustados en el contenido de la publicación, ¿están identificados de manera adecuada de forma que anticipen al lector el resultado de activar el enlace y, en todo caso, es evidente para el lector que si activa el enlace abandona el artículo o sección que está leyendo de la publicación?
<i>Explicaciones/Ejemplos</i>	No es lo mismo un anclaje críptico tipo <clíc aquí> que un anclaje con un título y al menos una línea de explicación. Además, todo anclaje debería desplegar alguna información al pasar el cursor por encima y no solamente un canvi en la forma de éste último.
<i>Procedimiento/Fuente de Información</i>	Análisis de una muestra de anclajes de enlaces externos
<i>Puntuación</i>	0-3

Biology Websites

- **AS Guru - Biology**
Produced in consultation with the chief examiner of AS Level Biology and specialist teachers, this learning resource focuses on parts of the core curriculum proven to be most difficult for students.
- **AS Guru Study Skills - Biology**
An overview of the core skills you need to take your AS Biology exam, including Observational Skills, Data Handling, Managing Variables and Communication Skills.
- **Child of Our Time**
Professor Robert Winston presents the biggest ever experiment to find out what makes us who we are - is it more our genes or our environment?

Figura 29a: Un buen ejemplo: la lista de sitios relacionados de la BBC sobre biología no se limita a un título, sino que cada enlace presenta una breve descripción

• **Misc:** [Ask Yahoo Questions](#) - [Birthdays](#) - [Crossword](#) - [Daily Motivator](#) - [EPIC](#) - [Garden Tip](#) - [Good News](#) - [Google Answers](#) - [Harper's Index](#) - [Health Tip](#) - [Horoscope](#) - [HowStuffWorks QOTD](#) - [Joke](#) - [Movies](#) - [Music History](#) - [Poll](#)

Figura 29b: Un anti ejemplo: una lista de enlaces sin ningún tipo de anticipación (en www.refdesk.com, un buen sitio web por su contenido, sin embargo), rotulado con la ambigua etiqueta "Misc" (Miscelanea)

5.4. Oportunidad

Definición	Oportunidad y adecuación de los enlaces externos
Examen	¿El número y la naturaleza de los enlaces es adecuado a las características del recurso o, por el contrario es escaso, excesivo o injustificado?
Explicaciones/Ejemplos	No todo debe enlazar con todo, especialmente en recursos didácticos y científicos. En general, el exceso es peor que el defecto y, en todo caso, cada enlace debe estar tener una justificación.
Procedimiento/Fuente de Información	Activación de una muestra de enlaces externos (entre 5 y 10 para cada sección, según la amplitud del recurso) y realización de estimaciones de oportunidad en base a la relación temática de los enlaces externos con la materia del recurso y el contexto donde aparecen los anclajes de los enlaces.
Puntuación	0-3

Interactive essays - Conflict in the Middle East



BBC News Online has invited a Palestinian and an Israeli to give their opinion on why the world must now turn its attention back to the Middle East.

Watch and read the experts' views, then have your say.



Ghada Karmi: An orgy of killing is being ignored



Yossi Mekelberg: Now is the time for compromise

ISRAEL & the PALESTINIANS

KEY STORIES

- ▶ Palestinians fail to settle deadlock
- ▶ Six die as Israelis storm camp
- ▶ Palestinians urged to move swiftly
- ▶ Powell plans Mid-East trip
- ▶ Wall fears grip West Bank

ANALYSIS



Road map reading
Palestinians and Israelis have differing views on the blueprint for peace

- ▶ Israel's 'road map' manoeuvres

HAVE YOUR SAY

- ▶ Will the US road map work?

Figura 30a: El sitio de noticias de la BBC contiene lo que denominan Interactive Essays. Es un buen ejemplo de uso adecuado de enlaces. Complementan bien el tema principal del enlaces pero no entorpecen la lectura de los textos o la visión/audición de los materiales multimedia (http://news.bbc.co.uk/2/hi/middle_east/2957145.stm)

Introduction to Principia Cybernetica

PCP is about [Philosophy](#). But what *is* philosophy? Philosophy intends to answer the [eternal questions](#): *Who am I? Where do I come from? Where am I going to? What is knowledge? What is truth? What are good and evil? What is the meaning of life?* But there is a huge literature on philosophy. What is new here?

Figura 30b: Anti ejemplo: uso masivo de enlaces. En un simple párrafo de unas pocas líneas podemos contar cuatro enlaces para una introducción a la Cibernética. Algunos de ellos conducen a cosas como “eternal questions” o “meaning of life”.

5.5. Calidad

Definición	Calidad de los enlaces externos
Examen	¿Presenta indicios de que los enlaces han sido seleccionados y evaluados siguiendo algún criterio claro de calidad intrínseca de los recursos enlazados?
Explicaciones/Ejemplos	No se deben enlazar recursos de baja calidad; y menos aún en materiales con fines didácticos
Procedimiento/Fuente de Información	Activación de una muestra de enlaces externos (entre 5 y 10 para cada sección, según la amplitud del recurso) y realización de estimaciones aproximadas de calidad de los enlaces externos
Puntuación	0-3

5.6. Actualización

Definición	Período de tiempo transcurrido desde la última comprobación de la validez de los enlaces externos
Examen	¿Están actualizados los enlaces del recurso considerado o, por el contrario, hay abundancia relativa de enlaces obsoletos o “rotos”?
Explicaciones/Ejemplos	Si un recurso presenta enlaces externos, pero no se realiza una labor de mantenimiento, éstos van degradándose por obsolescencia o por rotura de las direcciones enlazadas
Procedimiento/Fuente de Información	Los enlaces revisados con motivo de los indicadores anteriores, deberían ser suficientes para que el analista pueda tomar decisiones sobre este indicador
Puntuación	0-3

5.7. Tratamiento

Definición	Valor añadido de la información que presenta el recurso considerado sobre los enlaces externos
Examen	En el caso de presentar los enlaces externos en una sección bien diferenciada, ¿propone una simple lista de títulos de sedes web o, por el contrario, se presenta alguna clase de información de valor añadido sobre ellas?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>De aplicación solamente en sitios web con secciones dedicadas a mostrar directorios de recursos.</p> <p>La información de valor añadido más característica es una breve descripción o resumen del recurso. Además, algunas webs ofrecen descriptores (o palabras clave), información sobre la fuente, la lengua, una valoración del recurso de acuerdo a alguna escala, etc.</p> <p>En algunos casos, no es necesario aplicar este indicador, ya que en algunas publicaciones la aplicación del indicador n. 5.3 cumple la misma función. Por ejemplo, se puede aplicar a Yahoo, puesto que tiene una sección de directorio, pero no, por ejemplo, a CineMagazine.</p> <p>Un ejemplo de práctica excelente lo tenemos en Sosig (www.sosig.ac.uk) y un ejemplo de práctica mucho menos eficiente lo tenemos precisamente en Yahoo (www.yahoo.es; www.yahoo.com).</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Los enlaces revisados con motivo de los indicadores anteriores, deberían ser suficientes para que el analista pueda tomar decisiones sobre este indicador
Puntuación	0-3

- [Filmmaker Magazine](#) - dedicated to independent filmmaking.
- [Cyber Film School](#) - offers news, reviews, forums, technical information, and more.
- [FilmSecrets](#) - with information on Super 8 and guerilla filmmaking.
- [eXposure: The Internet Resource for Young Film-makers](#) - articles and information for those people dumb or brave enough to pick up a camera and shout "Action!"

Figura 31a: Típico tratamiento de recursos en el directorio de Yahoo. Apenas una línea de texto explicativo

National Anthropological Archives and Human Studies Film Archives

Description: This web site created and maintained by the National Museum of Natural History at the Smithsonian Institution gives links to a number of sites of ethnographic archives, on-line ethnography, and sites about anthropologists, as well as anthropology at the Smithsonian, National Anthropological Archives, and the Human Studies Film Archive.

Keywords:

museum, world, visual anthropology, ethnology, cultural anthropology, Smithsonian, Africa, music, folk culture, Ethnic Studies, anthropology of anthropologists, museum collections, photography, ethnography

Subject Section(s): [Ethnology](#), [Ethnography](#), [Anthropology](#), [History of Anthropology](#), [Teaching and Research \(Anthropology\)](#), [Reference Works \(Anthropology\)](#), [Anthropologists - Life and Works](#), [Anthropological Theory](#), [Anthropology, Methods and Techniques](#), [Historical and Archaeological Material](#), [Language and Communication \(Anthropology\)](#), [Ethnographic Studies of Peoples and Communities](#), [Religion, Magic and Sorcery](#), [Knowledge, Folk Traditions, Arts and Science](#)

Resource Type: Articles/Papers/Reports (collections)

Language: en

URL: <http://www.nmnh.si.edu/naa/>

Figura 31b: Típico tratamiento informativo de un recurso en el directorio y base de datos Sosig (www.sosig.ac.uk)

6. Ubicuidad

La ubicuidad (siguiendo a Ricardo Baeza) es la facilidad relativa que presenta una sede web para ser localizada y encontrada en la Web. A la ubicuidad contribuyen diversos elementos. Uno de ellos es la popularidad, que se refiere al número y calidad de los enlaces que recibe el sitio analizado de otras sedes o páginas web. Un sitio muy enlazado (muy popular) queda mejor situado en los resultados de un motor de búsqueda. Además, en teoría, existe una correlación directa entre el grado popularidad de un recurso digital y su calidad. Por tanto, la visibilidad o popularidad de un recurso digital puede ser un buen indicador de calidad. La ubicuidad es uno de los componentes del posicionamiento web, es decir, del repertorio de medidas que debe aplicar un sitio para quedar bien posicionado en los resultados de los motores de búsqueda. Se considerarán, en este sentido, los siguientes indicadores:

6.1. Título

Definición	Título en la etiqueta <title> de la sección HEAD del recurso
Examen	(1) ¿El título de la publicación que aparece en la barra del navegador de color azul superior es informativo? (2) De hecho, ¿tiene título? Es frecuente encontrar publicaciones digitales sin título en el código fuente (etiqueta <title>) (3) ¿El título es adecuado, es informativo? (4) ¿Tienen un título propio las diferentes secciones?
Explicaciones/ Ejemplos	No se trata de comprobar si el recurso tiene un título convencional, sino si contiene las etiquetas <title> en la sección HEAD
Procedimiento/Fuente de Información	Comprobar la información de la barra superior del navegador. Comprobar la adecuación del mismo, en caso de tener título.
Puntuación	0-2

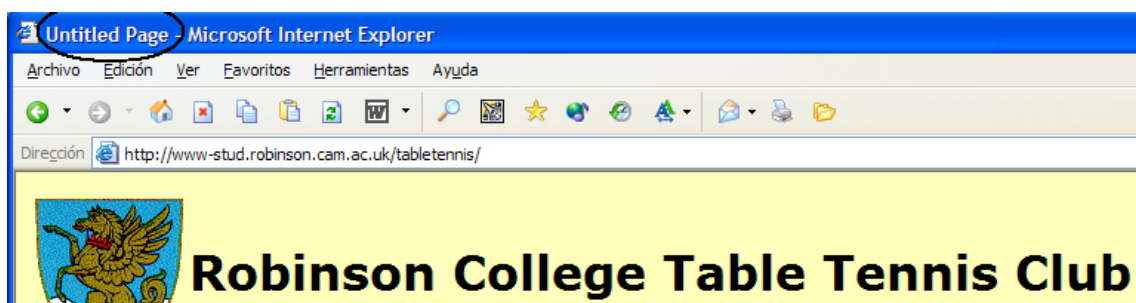


Figura 32: Una página sin la etiqueta <title> en el código fuente genera el título por defecto: “Untitled Page”, como puede verse en este ejemplo. Esta página no será bien indizada por los motores de búsqueda y raramente quedará bien situada en los resultados.

6.2. Transparencia

Definición	Información textual sobre la temática principal del recurso
Examen	¿Los primeros párrafos o elementos del recurso contienen información en formato textual donde se haga explícito el contenido del recurso o existen otras indicaciones que informan claramente sobre el contenido o el propósito de la publicación?
Explicaciones/Ejemplos	Sin unos primeros párrafos de texto donde se mencionen los temas esenciales de la publicación, es más difícil que los motores de búsqueda de Internet indiquen bien la página
Procedimiento/Fuente de Información	Observación página principal
Puntuación	0-3

6.3. Meta información

Definición	Información sobre el recurso contenido en el propio recurso a través de etiquetas en la sección <head>, en las etiquetas de los enlaces <a> y del atributo alt en las etiquetas de las imágenes
Examen	¿El elemento HEAD de la web contiene al menos algunas etiquetas de meta datos básicas como <author>, <keywords> y <description>? ¿Las etiquetas de los enlaces tienen de forma sistemática el atributo <title> y los enlaces a imágenes tienen el atributo <alt>?
Explicaciones/Ejemplos	Pueden verse el tratamiento de meta etiquetas y de meta datos de una web haciendo que el navegador despliegue el código fuente de la página web (Menú: Ver > Código fuente). Puede verse un ejemplo de metadatos desplegando el código fuente de: www.hipertext.net En ambos casos (meta etiquetas y meta datos) los elementos correspondientes estarán, si lo están, en la sección <head>. Sin embargo, no siempre es posible desplegar el código fuente de un sitio web. En tal caso, es imposible la comprobación directa de este parámetro a través del navegador. No aplicar cuando no se dispone de medios para verificar este apartado. Para los metadatos en enlaces e imágenes, se puede situar el cursor sobre un enlace y observar si se despliega o no un título.
Procedimiento/Fuente de Información	Desplegar el código fuente de la página principal del recurso y de, al menos dos secciones adicionales del recurso en exámenes externos para realizar una cata. En auditorias debería realizarse una exploración sistemática de todas las páginas y de todos los enlaces.

<i>Puntuación</i>	0-2
-------------------	-----

```

...
<head>
  <title>Evolution: Change: Deep Time</title>
  <meta name="description" content="Explore almost 4 billion years of life on Earth.">
  <meta name="keywords" content="deep
time,timeline,Geology,geologic,Earth,history,origin,history
life,RNA,Bacteria,microbe,prokaryote,photosynthesis,adaptation,extinct,Extinction,Background
d extinction,Extinction
rate,Species,Speciation,Cambrian,eukaryote,protozoan,ancestor,ancestral,dinosaur,reptile,ma
mmal,human,fossil,era,Precambrian,Permian,ice age,epoch,dating,adaptive
radiation,niche,atmosphere,environment,climate,climatic,volcanic,plate
tectonics,tectonic,Pangaea,Supercontinent,Super continent,Continental,continent">
...

```

Figura 33: Reproducción del código fuente de la sección <head> de una página web de PBS (<http://www.pbs.org/wgbh/evolution/change/deeptime/index.html>). Se han destacado los inicios de las etiquetas de los tres metadatos básicos: <title>, <description> y <keywords>.

6.4. Dublin Core

Definición	Conjunto normalizado de meta datos
Examen	¿El elemento HEAD contiene el sistema avanzado de meta datos Dublin Core?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>La norma internacional Dublin Core es uno de los intentos de hacer más “inteligente” la navegación y la recuperación de información en Internet. Pese a todo, algunas estadísticas indican que menos del 3% de todas las páginas web de Internet utilizan Dublin Core.</p> <p>Ver ejemplos en: Sosig (www.sosig.ac.uk); Ahds (www.ahds.ac.uk).</p> <p>No todos los sitios web necesitan este sistema de metadatos. Es importante, sin embargo, en sitios web vinculados con la ciencia, la investigación, las universidades y el patrimonio cultural. No aplicar este criterio, en cambio, recursos o sitios del sector. No aplicar en todo caso si no se dispone de medios para examinar el código fuente.</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Desplegar el código fuente de la página principal del recurso y de, al menos dos secciones más del recurso. Examinar la página principal, por si aparece alguna indicación sobre los metadatos (suele estar al final de la página principal, junto a indicaciones como la fecha, etc.)
Puntuación	0-1

6.5. Popularidad

Definición	Número de enlaces o citas que recibe un recurso
Examen	¿Es un sitio muy enlazado? Es decir: ¿hay otros sitios o páginas web que contengan enlaces al recurso considerado y, en todo caso, cuántas son?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Para decidir sobre este indicador podemos utilizar un motor de búsqueda, como AltaVista (www.av.com), y utilizar la opción correspondiente al efecto; a saber, la opción que permite saber cuántas páginas web apuntan a una URL determinada. Por ejemplo, si entramos en AltaVista para saber cuántas páginas web apuntan a la página de la UPF podemos hacer lo siguiente, una vez en AltaVista:</p> <p style="text-align: center;">link: www.upf.es</p> <p>Sin embargo, el número absoluto de páginas webs que apuntan a un recurso determinado puede no ser un indicador suficiente en algunos casos, sino que será necesario hacer una comparación.</p> <p>Para ello, podemos hacer la misma medición con otro recurso de referencia para obtener así una medida comparativa o relativa. Por ejemplo, si deseamos evaluar la visibilidad relativa de una universidad como la UPF, tal vez podríamos compararla con la de otra universidad que podamos adoptar como referencia y ver así en qué medida la estrategia de visibilidad de la UPF ha tenido más o menos éxito que universidades más o menos similares.</p> <p>Por ejemplo, dadas las similitudes, tal vez sería útil comparar la visibilidad relativa de un material docente de la UPF poniéndola en contraste con la visibilidad de la Universidad Carlos III de Madrid, o con la Universidad Politécnica de Cataluña, etc. Si nos da una puntuación muy por encima o muy por debajo, sabremos más cosas sobre la calidad de ese parámetro para la web considerada que con la puntuación absoluta.</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Utilizar la opción correspondiente en un motor de búsqueda. Una opción alternativa es determinar el tráfico mediante Alexa (www.alexa.com)
Puntuación	0-3



Figura 34: La fórmula de búsqueda para conocer la popularidad de una sede web. Se han combinado los operadores link y url en este último caso para retirar las autocitaciones.

IV. Usabilidad

Los parámetros de usabilidad se refieren principalmente (pero no exclusivamente) a los aspectos transaccionales de una sede web (suscripciones, envío de materiales, participación en foros, encuestas, etc.).

7. Procesos

7.1. Visión de estatus

Definición	Visión no ambigua de la situación del proceso o transacción
Examen	¿Existen indicaciones del estado de la acción o de la transacción que se está llevando a cabo?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>La indicación o visión no ambigua de la situación de un proceso es esencial para la facilidad de uso de una web en el mundo de la ciencia.</p> <p>Una sede web dedicada a funciones científica o académicas debe proporcionar siempre indicaciones claras y visibles sobre la situación en caso que incluya transacciones o acciones (p.e., cuando un internauta desea suscribirse a algún servicio de información vinculado a la publicación, cuando desea enviar un mensaje para participar en un foro de debate o cuando participa en una encuesta, etc.).</p> <p>Cuando se realiza una acción a través de una sede web no deberíamos tener dudas sobre si ya hemos completado una encuesta o si debemos hacer alguna acción más. Un buen ejemplo de visibilidad de estatus es la forma de realizar adquisiciones libros o discos en Amazon (www.amazon.com).</p> <p>El ejemplo considerado canónico por la mayor parte de los observadores es la gestión de adquisiciones de Amazon (www.amazon.com)</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Realización –o simulación– de la transacción y observación de la adecuación del estado de la acción y del estado e informaciones visibles en la página
Puntuación	0-3

7.2. Convenciones

Definición	Utilización de lenguajes y convenciones familiares a los usuarios
Examen	¿Utiliza la sede web un lenguaje y un rotulado de iconos transparente y en lenguaje natural y sigue las convenciones más habituales en el manejo de las acciones o transacciones en cada caso o es poco comprensible para usuarios no habituales?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Un antieejemplo de este indicador lo teníamos en Boxmind (www.boxmind) --por otro lado una magnífica sede web—donde se había rotulado con un icono que tiene el texto Search, la función de visualización de resultados.</p> <p>Otra web, Celluloid-Silicon (www.celluloid-silicon.com/cs.htm) indica con el icono habitual para seguir adelante (dos flechas) la función de enviar un mensaje de correo al administrador de la web. En algunas ocasiones, algunas web utilizan un sistema de anclajes poco habitual: el principal error consiste en anclajes inadvertidos: no solamente no utiliza, por ejemplo, palabras subrayadas en color azul, sino que el cursor ni tan solo cambia de forma cuando pasa por el enlace...</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Examen del seguimiento de las convenciones habituales en las acciones más frecuentes: ayuda, búsquedas, activación de enlaces, correo al administrador de la web, etc.
Puntuación	0-3

8. Errores

8.1. Deshacer acciones

Definición	Deshacer la última acción
Examen	¿En determinados puntos de la transacción o acción es posible deshacer ésta de manera fácil?
Explicaciones/ Ejemplos	<p>Los errores atribuibles a los usuarios cuando usan una web—o un programa—son inevitables. No se pueden diseñar sedes webs de tipo transaccional libres al cien por cien de esa clase de errores, pero al menos el diseñador debe esforzarse por minimizar sus consecuencias, empezando por la posibilidad que debería ser omnipresente de deshacer las últimas acciones y acabando por diseñar mensajes de error que sean inteligibles para el usuario.</p> <p>En un nivel elemental, todo formulario debe tener una forma rectificar los datos, por ejemplo, con un botón “deshacer”. En casos más avanzados, como realizar una subscripción, una matriculación o la adquisición de materiales, nuevamente nos referiremos a Amazon, ejemplar en muchos sentidos. Durante todo el proceso de compra, se puede deshacer la acción. Incluso una vez confirmada la compra, el cliente dispone aún de 90 minutos para anular su pedido</p>
Procedimiento/Fuente de Información	Realización —o simulación— de la transacción y observación de la adecuación del estado de la acción y del estado e informaciones visibles en la página
Puntuación	0-1

8.2. Mensajes

Definición	Mensajes del sistema en caso de error
Examen	En caso de error, ¿el mensaje del sistema es inteligible o utiliza un argot incomprensible?
Explicaciones/Ejemplos	Algunos mensajes de error típicos—por desgracia—de la web son de este estilo: “error n. X”. Ese tipo de mensaje no dice nada al usuario, que no puede tomar ninguna decisión. Sería más lógico un error de este tipo: “falta cumplimentar uno de los campos, vuelva por favor a revisar el formulario”.
Procedimiento/Fuente de Información	Realización —o simulación— de la transacción y observación de la adecuación del estado de la acción y del estado e informaciones visibles en la página
Puntuación	0-1

8.3. Consecuencias

Definición	Consecuencias de los errores
Examen	En caso de error del usuario, ¿se ha procurado minimizar las consecuencias?
Explicaciones/Ejemplos	En algunas webs, una vez rellenados formularios que pueden llegar a ser muy largos, si falta algún campo, el sistema devuelve de nuevo el formulario sin datos, de manera que, para añadir, por ejemplo, un número de código postal descuidado por el usuario, éste debe rellenar de nuevo decenas de campos. Situaciones como ésta deben evitarse cuidadosamente.
Procedimiento/Fuente de Información	--
Puntuación	0-1

9. Adaptación

9.1. Adaptación

Definición	Capacidad de personalización y adaptación a cada usuario
Examen	¿Pueden los usuarios de la web adaptarla a sus necesidades, lengua, contexto o intereses personales?
Explicaciones/Ejemplos	<p>Una de las grandes virtudes de la WWW es que se considera un medio de masas “desmasificado”. La paradoja consiste en que las publicaciones de la WWW pueden resultar accesibles a un público universal y, al mismo tiempo, se pueden adaptar con mucha facilidad a colectivos de usuarios muy concretos.</p> <p>La adaptación y la flexibilidad es un parámetro relacionado con aspectos como la existencia de diversas vías para realizar las mismas acciones, la posibilidad que cada usuario adapte el sistema a sus necesidades (<i>customization</i>) y la facilidad para realizar las acciones más habituales. Este parámetro está muy relacionado con el n. 4 y, en particular con los indicadores 4.1 y 4.2.</p> <p>Por ejemplo, los usuarios de una publicación ¿pueden adaptarla a sus intereses temáticos y curriculares particulares? Aún no es frecuente en sitios web de ciencia y cultura, pero sí en webs como Yahoo, y en</p>

	buscadores como AllTheWeb
Procedimiento/Fuente de Información	Examen de este tipo de posibilidades
Puntuación	0-3

9.2. Redundancia

Definición	Capacidad para hacer las mismas acciones por distintos medios
Examen	¿Se pueden realizar las acciones más habituales de distintas formas o se puede acceder a las principales secciones por diversas vías?
Explicaciones/Ejemplos	--
Procedimiento/Fuente de Información	--
Puntuación	0-3

9.3. Acceso

Definición	Facilidad de acceso a las acciones más habituales
Examen	¿Las acciones más habituales están presentes en la primera sección de la web y sin necesidad de realizar <i>scrolls</i> o, por el contrario, requieren de diversos clics?
Explicaciones/Ejemplos	--
Procedimiento/Fuente de Información	--
Puntuación	0-3

9.4. Política

Definición	Políticas y normas del recurso
Examen	¿Hay una sección dedicada a exponer las normas y la política de la institución editora, por ejemplo, respecto a la forma de suscripción, si es el caso, normas de uso, envío de rectificaciones, etc.?
Explicaciones/Ejemplos	--
Procedimiento/Fuente de Información	--
Puntuación	0-3

Tercera Parte: Anotación y tabulación de datos

1. Puntuación de cada indicador

Se recomienda asignar de 0 a 3 puntos a cada indicador según su adecuación a la situación óptima, excepto aquellos indicadores que, por su naturaleza binaria—se cumplen o no se cumplen—se recomienda puntuar o bien 0 o bien 1. Para los indicadores de 0 a 3 se recomienda la siguiente interpretación:

Puntos	Interpretación
0	<i>Error grave</i>
1	<i>Error</i>
2	<i>Correcto, pero mejorable</i>
3	<i>Excelente</i>

2. Aplicación

Es posible que no todos los indicadores son aplicables a todas las web; aquellos indicadores que no corresponde evaluar dada la naturaleza de la web se indican con NP (no procede).

3. Puntuación global

La puntuación global se puede obtener dividiendo el total de puntos por el número de indicadores que se han aplicado. Por ejemplo, si se han aplicado, por ejemplo, 30 indicadores y se han obtenido en total 80 puntos, la puntuación global será de 2,6 puntos. Las mejores publicaciones, por tanto, deberían recibir entre 1,9 y 3 puntos en ese caso. Por debajo de 1,5 cualquier publicación se beneficiará de una revisión en profundidad. Por debajo de 1 punto, la web necesita de forma imperativa a una renovación.

Las fichas de evaluación deberían tener tres partes:

1-Identificación del recurso

2-Análisis

3-Conclusiones.

La primera ficha (*1-Identificación*) contiene los datos esenciales del recurso, más una descripción, mediante palabras clave, de los temas y el público del recurso, así como algún comentario descriptivo sobre la publicación si el analista lo cree conveniente.

La segunda ficha (*2-Análisis*) contiene los resultados del análisis de cada parámetro, acompañados siempre que sea posible por un breve comentario del analista.

La tercer ficha (*3-Conclusiones*) contiene una síntesis valorativa de la publicación, con un apartado de puntos fuertes y débiles, un apartado de recomendaciones, que debería contener indicaciones para cada uno de los parámetros que hayan arrojado puntuaciones bajas o muy bajas, una valoración global en una escala de suficiente a excelente resultado de una síntesis de

los apartados de la ficha de Análisis, así como los datos respecto al evaluador y la fecha de realización.

4. Ejemplos de fichas de identificación y análisis en un caso similar (no corresponden exactamente los indicadores, se muestran estos modelos solamente a título de ejemplo, en este caso, son las fichas de evaluación de recursos didácticos en línea, una derivación del método anterior)

1. Identificación del recurso

Título y URL	
Tema(s) y objetivos del recurso	
Público destinatario	
Autor/Editorial/Fuente	

2. Análisis (se muestran solamente los dos primeros parámetros y sus indicadores, a título de ejemplo)

2. Análisis (se muestran solamente los dos primeros parámetros y sus indicadores, a título de ejemplo)

Parámetro	Indicador / Observaciones		Punt.
Micronavegación			
1. Fuente/Autoría	1.1. Autoría		
	1.2. Adecuación		
	1.3. Comunicación		
2. Contenido	2.1. Tema/Público/Objetivos		
	2.2. Interés Intrínseco		
	2.3. Originalidad/Oportunidad		
	2.4. Cantidad		
	2.5. Rigor		
	2.6. Edición		
...			
(El resto de parámetros e indicadores quedan obviados a efectos de esta ilustración)			
...			
Puntuación global: (puntuación total/número de parámetros)			
Evaluación realizada por:			Fecha:

3. Conclusiones

Análisis	1. Puntos fuertes: ... 2. Puntos débiles: ... (Se recomienda realizar una enumeración de síntesis de los aspectos más acertados de la publicación y lo mismo de los menos acertados)
Recomendaciones	1. ... 2. n. ... (Se recomienda enumerar las recomendaciones e indicar al menos una recomendación por cada parámetro con puntuación igual o inferior al 50% de la puntuación teórica total)
Valoración global	Una nota de entre la siguiente escala: Insuficiente, Suficiente, Bien, Notable, Excelente

<i>Fecha evaluación</i>	...
<i>Evaluator</i>	...

Fuentes

1. Sitios Web

Argus Clearinghouse

[Http://clearinghouse.net/ratings.html](http://clearinghouse.net/ratings.html)

Bibliography on evaluating Internet resources

[Http://www.lib.vt.edu/research/libinst/evalbiblio.html](http://www.lib.vt.edu/research/libinst/evalbiblio.html)

Evaluating the Quality of Internet Information Sources

<http://itech1.coe.uga.edu/faculty/gwilkinson/webeval.html>

Evaluation of Information Sources

[Http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/evaln.htm](http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/evaln.htm)

Internet detective

[Http://www.sosig.ac.uk/desire/internet-detective.html](http://www.sosig.ac.uk/desire/internet-detective.html)

OMNI Guidelines for Resource Evaluation

<http://omni.library.nottingham.ac.uk/agec/evalguid.html>

Scout Project

<http://scout.cs.wisc.edu/scout/report/criteria.html>

Sección Yahoo sobre evaluación de recursos digitales

[Http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Information_and_Documentation/Evaluation/](http://dir.yahoo.com/Computers_and_Internet/Internet/World_Wide_Web/Information_and_Documentation/Evaluation/)

The WWW Virtual Library: Information Management

[Http://www.ciolek.com/WWWVL-InfoQuality.html](http://www.ciolek.com/WWWVL-InfoQuality.html)

1.1. Webs sobre citación y descripción

Cómo citar recursos electrónicos (guía de estilo creada por los profesores Assumpció Estivill y Cristobal Urbano, de la Universidad de Barcelona)

<http://www.ub.es/biblio/citae-e.htm>

Electronic References & Scholarly Citations of Internet Sources

[Http://www.spaceless.com/WWWVL/](http://www.spaceless.com/WWWVL/)

Ifla: Electronic Collections and Services

<http://www.ifla.org/II/index.htm>

Dublin Core Metadata Initiative

[Http://purl.org/dc/](http://purl.org/dc/)

2. Evaluación

ACKERMANN, E.; HARTMAN, K. *The information specialist's guide to searching and researching on the Internet and the World Wide Web*. Wilsonville: ABF Content, 2003

ALEXANDER, J.E.; TATE, M.A. *Web wisdom: how to evaluate and create information quality on the web*. Mahwah (NJ): Lawrence Erlbaum, 1999

BELCHER, M. et al. *DESIRE information gateways handbook*. <http://www.desire.org/handbook/>, 10 november 1999.

Bibliography on evaluating Internet resources
<http://www.lib.vt.edu/research/libinst/evalbiblio.html>

CODINA, Lluís. "Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos". *Revista española de documentación científica*, v. 23, n. 1, 2000, p. 9-44

CODINA, Lluís. *Metodología de análisis y evolución de publicaciones digitales*. Octubre 2003, <http://www.lluiscodina.com/metodos.htm>

Evaluating the Quality of Internet Information Sources
<http://itech1.coe.uga.edu/faculty/gwilkinson/webeval.html>

Evaluation of Information Sources
<Http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/evaln.htm>

HEAD, A. J. *Design wise: a guide for evaluating the interface design of information resources*. Medford: Information Today, 1999, 196 p.

OMNI: Guidelines for Resource Evaluation
<http://omni.library.nottingham.ac.uk/agec/evalguid.html>

ROVIRA, C.; CODINA, L. *Documentación Digital 2004*. Barcelona: UPF. IULA, 2004.

Bibliografía de referencia

1. BAIGET, Tomàs. (1986). *Análisis de sistemas de información*. Barcelona: Institut Català de Tecnologia, 1986, 64 p. (documento reprografiado).

2. BELCHER, M. et al. (1999). *DESIRE information gateways handbook*. <Http://www.desire.org/handbook/>, 10 november 1999.

3. CODINA, Lluís. (1996). *El llibre digital: una exploració sobre la informació electrònica i el futur de l'edició*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació, 1996, 191 p.

4. CODINA, Lluís. "Metodología de análisis de sistemas de información y diseño de bases de datos documentales: aspectos lógicos y funcionales". En: BARÓ, J.; CID, P. (eds.). *Anuario SOCADI de Documentación e Información 1998*. Barcelona: SOCADI, 1998, p. 195-210

5. CONSEJO SUPERIOR DE INFORMÀTICA. (1993). *Metodología de planificación y desarrollo de sistemas de información*. Madrid: Ministerio para las Administraciones Públicas, 1993, 243 pp.

6. IFLA. (1999). *ISBD(ER): descripció bibliogràfica normalitzada internacional per a recursos electrònics*. Barcelona: Biblioteca de Catalunya, 1999, 81 pp. (traducción al catalán de la obra: *ISBD(ER), international standard bibliographic description for electronic resources*).

7. ISO. (1999). *Excerpts form International Standard ISO 690-2. Information and documentation. Bibliographic references. Part 2: Electronic documents or parts thereof*.
<<http://www.nlc-bnc.ca/iso/tc46sc9/standard/690-2e.htm>>, 10-02-1999.
8. LONGWORTH, G. (1992). *Introducing SSADM version 4*. Oxford: NCC Blackwell, 1992, 180 pp.
9. ORTIZ-REPISO, Virginia. "Nuevas perspectivas para la catalogación: metadatos versus MARC". *Revista española de documentación científica*, v. 22, n. 2, 1999, pp. 198-219.
10. RADA, Roy. (1991). *Hypertext: from text to expertext*. London: McGraw Hill, 1991, 237 pp.
11. ROSENFELD, L.; MORVILLE, P. *Information architecture for the world wide web*. Cambridge: O'Reilly, 1998, 204 p.
12. ROVIRA, Cristòfol. (1998). "L'hipertext: la recuperació d'informació per navegació en el web". En: Baró, J. *Cercar i col·locar informació en el World Wide Web* (ed.). Barcelona: Llibres de l'Índex, 1998, p. 57-80.
13. ROVIRA, Cristòfol. (1999). "Diseño de documentos y sistemas hipertextuales de información". En: *Curso de Documentación Digital* (CD-ROM). Barcelona: UPF, 1999.
14. SMITH, A. (1997). *Criteria for evaluation on Internet information resources*.
<[Http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/index.htm](http://www.vuw.ac.nz/~agsmith/evaln/index.htm)>, 2 March 1997
15. YOURDON, E. (1993). *Análisis estructurado moderno*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1993, 735 pp.

ANEXOS

Principales agencias de evaluación consideradas para este estudio

<i>Nombre</i>	<i>Dominio</i>	<i>URL</i>
ADAM	Arte, arquitectura y comunicación	www.adam.ac.uk
ARGUS	Ciencias en general, incluyendo ciencias sociales y humanidades	clearinghouse.net
BUBL	Ciencias en general, incluyendo ciencias sociales y humanidades	www.bubl.ac.uk
Cercador	Ciencia, tecnología y humanidades	www.cercador.com
OMNI	Ciencias de la vida	omni.ac.uk
Scout Report	Ciencia, tecnología y humanidades	scout.cs.wisc.edu/scout
Resource Discovery Network	Red de agencias de evaluación (information gateways) que incluye a la mayoría de las indicadas en esta tabla.	www.rdn.ac.uk
SOSIG	Ciencias sociales, con especial énfasis en Europa	www.sosig.ac.uk